

ASSISTANT COMMUNITY MANAGER **(Alternant)**

FICHE DE POSTE **Référence CM 201811 AGL V1**

Fluow recrute !

Titre du poste : ASSISTANT COMMUNITY MANAGER H/F

Localisation du poste : Fluow, filiale La Poste, Issy Les Moulineaux (92)

Dans le cadre de la création d'une activité de location de vélos à assistance électrique en longue durée, nous recherchons un alternant chargé de communication digital.

PERIMETRE D'INTERVENTION

Le titulaire du poste organisera la présence de notre offre sur les réseaux sociaux en amont de notre lancement commercial. En complément il sera amené à collaborer sur les différents sujets communication : événementiel, offres commerciales, outils. Des déplacements ponctuels sont à prévoir dans en Ile-de-France à l'occasion d'événements et manifestations.

DESCRIPTIF DE LA MISSION

Rattaché (e) au chargé de communication et à la direction du développement, vous serez partie intégrante de l'équipe pour :

- Identifier et activer nos différentes cibles / communautés sur les médias sociaux : clients potentiels, journalistes, bloggeurs et influenceurs, communautés
- Etablir et mettre en place un planning d'animation de nos différentes communautés sur les Réseaux Sociaux
- Créer les social ads / campagnes sponsorisées : identification des cibles et mise en place des actions et de l'analyse de la performance.
- Etre réactif et proactif en co-animation : modération simple (notamment Twitter, Facebook et Instagram), mise en avant de promotion, conseils client, relai d'information et d'actualité, livetweet lors de conférences.
- Participer à la création des différents outils digitaux (création de site, de programme de fidélisation, de newsletter etc.)

SERVICE RH / RECRUTEMENT
Véligo Location
C1 – externe

- Déployer les actions de communication et de promotion de notre futur site web.
- Rédaction de contenus
- Participer à la création de la politique de référencement SEO/SEA
- Assurer un reporting de l'activité sur les médias sociaux : quali/quantitatif et proposition d'optimisation, e-reputation, veille concurrentielle

COMPETENCES ET PROFIL

Vous êtes : en cours de formation, niveau Master 1 minimum, de préférence école de commerce, de communication ou digital, vous justifiez d'une bonne connaissance du digital sous toutes ses formes et souhaitez en faire votre métier. Vous disposez d'une première expérience en entreprise stage ou alternance minimum 6 mois.

Vos compétences, votre savoir-être :

- Esprit d'initiative, créativité, sens de la communication et bon relationnel feront de vous le candidat idéal pour ce poste
- Les réseaux sociaux n'ont aucun secret pour vous et vous savez animer une communauté
- Connaissance de Photoshop ou Illustrator et d'HTML/CSS intégration HTML, Google Analytics
- Excellentes capacités rédactionnelles et un orthographe irréprochable
- Capacité de travail en équipe, polyvalence
- Autonomie et polyvalence
- Organisation (capacité à gérer plusieurs projets en simultanée)

CONDITIONS

Poste à pourvoir en contrat de professionnalisation d'un an minimum (deux ans possibles).

Entité recruteuse : Fluow

Candidature à adresser avec la référence du poste à : contact@fluow.com